

LA CALIDAD PERIODÍSTICA

TEORÍAS, INVESTIGACIONES Y SUGERENCIAS PROFESIONALES



aldea global

CONSELL DE DIRECCIÓ

Direcció científica

Josep Lluís Gómez Mompert (Universitat de València)
Javier Marzal (Universitat Jaume I)
Carles Pont (Universitat Pompeu Fabra)
Joan Manuel Tresserras (Universitat Autònoma de Barcelona)

Direcció tècnica

Mònica Figueres (Universitat Pompeu Fabra)
Joan Carles Marset (Universitat Autònoma de Barcelona)
M. Carme Pinyana (Universitat Jaume I)
Maite Simon (Universitat de València)

CONSELL ASSESSOR INTERNACIONAL

Marta Martín (Universitat d'Alacant)
Armand Balsebre (Universitat Autònoma de Barcelona)
José M. Bernardo (Universitat de València)
Jordi Berrio (Universitat Autònoma de Barcelona)
Núria Bou (Universitat Pompeu Fabra)
Andreu Casero (Universitat Jaume I)
Maria Corominas (Universitat Autònoma de Barcelona)
Miquel de Moragas (Universitat Autònoma de Barcelona)
Alicia Entel (Universidad de Buenos Aires)
Raúl Fuentes (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, México)
Josep Gifreu (Universitat Pompeu Fabra),
F. Javier Gómez Tarín (Universitat Jaume I)
Antonio Hohlfeldt (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, Brasil)
Carlo Marletti ()
Jesús Martín Barbero (Universidad del Valle, Colombia)
Carolina Moreno (Universitat de València)
Nathalie Ludec (Université Paris 8)
Hugh O'Donnell (Glasgow Caledonian University, Reino Unido)
Jordi Pericot (Universitat Pompeu Fabra)
Sebastià Serrano (Universitat de Barcelona)
Jorge Pedro Sousa (Universidade Fernando Pessoa, Oporto, Portugal)
Maria Immacolata Vassallo (Universidade de São Paulo, Brasil)
Jordi Xifra (Universitat Pompeu Fabra)

LA CALIDAD PERIODÍSTICA

TEORÍAS, INVESTIGACIONES Y SUGERENCIAS PROFESIONALES

JOSEP LLUÍS GÓMEZ MOMPART
JUAN FRANCISCO GUTIÉRREZ LOZANO
DOLORS PALAU SAMPIO
(Eds.)

Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions
Publicacions de la Universitat Jaume I
Universitat Pompeu Fabra
Publicacions de la Universitat de València
Bellaterra; Castelló de la Plana; Barcelona; València

La **Calidad** periodística : teorías, investigaciones y sugerencias profesionales / Josep Lluís Gómez Mompert, Juan Francisco Gutiérrez Lozano, Dolors Palau Sampió (eds.) — Castelló de la Plana [etc.] : Publicacions de la Universitat Jaume I [etc.], D.L. 2013

p.; cm. — (Aldea global ; 26)

Bibliografía.

ISBN 978-84-8021-900-6 (UJI). 978-84-490-3237-0 (UAB). 978-84-370-9005-4 (UV)

I. Periodisme. I. Gómez Mompert, Josep Lluís, ed. II. Gutiérrez Lozano, Juan Francisco, ed. III.

Palau Sampió, Dolors, ed. IV. Universitat Jaume I. Publicacions. V. Sèrie

070.1

La edición del presente volumen cuenta con la colaboración
de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
y del departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación
de la Universitat de València.

Edición

Universitat Autònoma de Barcelona

Servei de Publicacions

08193 Bellaterra (Barcelona)

sp@cc.uab.es

ISBN 978-84-490-3237-0

Publicacions de la Universitat Jaume I

Campus del Riu Sec

12071 Castelló de la Plana

publicacions@sg.uji.es

ISBN 978-84-8021-900-6

Universitat Pompeu Fabra

Plaça de la Mercè, 12

08002 Barcelona

secretaria.peca@upf.edu

Publicacions de la Universitat de València

C/ Arts Gràfiques, 13

46010 València

publicacions@uv.es

ISBN 978-84-370-9005-4

Primera edición: enero 2013

Maquetación

Textual, IM

Corrección

Communicó C.B.

Impresión

Impremta Palàcios (Sueca)

Depósito legal: V-59-2013



Esta publicación no puede ser reproducida, ni total ni parcialmente, ni grabada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, ya sea fotomecánico, electrónico, por fotocopia o por cualquier otro, sin el permiso previo de los editores.

Índice

INTRODUCCIÓN: Diagnósis y tratamiento de la calidad en el periodismo, <i>Josep Lluís Gómez Mompert</i>.....	9
EL RETO DE LA EXCELENCIA. INDICADORES PARA MEDIR LA CALIDAD PERIODÍSTICA, <i>Josep Lluís Gómez Mompert, Dolors Palau Sampio</i>	17
1. De la industria a los medios.- 2. ¿Qué se entiende por calidad periodística?.- 3. Entre la justificación económica, el profesionalismo y la garantía democrática.- 4. ¿Cómo se mide y a través de qué indicadores? Propuestas de estudio.- 5. Caminos para la investigación futura.- Referencias bibliográficas.	
EL VALOR AGREGADO PERIODÍSTICO, HERRAMIENTA PARA EL PERIODISMO DE CALIDAD, <i>María del Mar García Gordillo, Ofa Bezunartea Valencia, Inés Rodríguez Cruz</i>.....	39
1. ¿Cómo medir la calidad de un producto periodístico?.- 2. Los resultados de las investigaciones concluidas.- 3. Retos futuros para la medición de la calidad periodística.- Referencias bibliográficas.	
LA CALIDAD DE LOS PERIÓDICOS DE PAGO Y GRATUITOS, <i>Roberto de Miguel Pascual, Rosa Berganza Conde</i>	53
1. Información a precio de saldo.- 2. ¿Se puede medir (y cómo) la excelencia periodística?.- 3. La calidad de la prensa a examen.- 4. El retorno a las fuentes y la buena praxis periodística.- Referencias bibliográficas.	
LA GESTIÓN DE FUENTES INFORMATIVAS COMO CRITERIO DE CALIDAD PROFESIONAL, <i>Andreu Casero Ripollés, Pablo López Rabadán</i>	73
1. El papel de las fuentes en el periodismo.- 2. Fuentes y calidad periodística.- 3. Uso de fuentes en el periodismo español.- 4. Hacia un periodismo multiperspectiva.- Referencias bibliográficas.	
CULTURA DIGITAL, AGENCIAS DE NOTICIAS Y CREDIBILIDAD, <i>Enric Marín Otto, Pablo Santcovsky Reschini, Adrián Crespo Ortiz</i>	91
1. El cambio de paradigma.- 2. Retos para las agencias en el entorno digital.- 3. Aportaciones para una mayor calidad periodística.- 4. Las agencias como marca periodística de calidad.- Referencias bibliográficas.	

LA ARGUMENTACIÓN DE LOS PERIODISTAS SOBRE LA CALIDAD DEL PERIODISMO, <i>Mònica Parreño Rabadán</i>	105
1. Periodistas: entre la democracia y el mercado.- 2. Por qué estudiar la calidad periodística.- 3. Cómo abordar el estudio de la calidad.- 4. Los argumentos de los profesionales de la información.- 5. Heteronomía y declive del campo.- Referencias bibliográficas.	
PARÁMETROS DE CALIDAD DEL TRABAJO PERIODÍSTICO EN RED, <i>Concepción Pérez Curiel, Inés Méndez Majuelos, José Luis Rojas Torrijos</i>	119
1. El llamado <i>periodismo ciudadano</i> . Concepto y antecedentes.- 2. Delimitación conceptual del trabajo periodístico en Internet.- 3. Calidad y excelencia, marca registrada.- 4. Calidad en red, un reto posible.- 5. Periodismo ciudadano con certificado de calidad.- Referencias bibliográficas.	
PARTICIPACIÓN DE LA AUDIENCIA EN EL PERIODISMO 2.0, <i>Carlos Ruiz, Pere Masip, David Domingo, Javier Díaz Noci, Josep Lluís Micó</i>	133
1. Salones digitales.- 2. Las fronteras del diálogo.- 3. Las reglas del juego.- 4. Moderación y algoritmos.- 5. El contrapoder del contrapoder.- 6. Ciudadanos y periodistas.- Referencias bibliográficas.	
INDICADORES DE CALIDAD EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN, <i>Estrella Israel Garzón, Ricardo Ángel Pomares Pastor</i>	147
1. Servicio público-negocio privado.- 2. Más fuentes y mejores contenidos.- 3. Menos espectáculo y más información.- 4. Lo diverso es más real.- 5. Modelos y estándares.- 6. Dimensión territorial: estereotipo y desequilibrio.- 7. El caso de la Comunidad Valenciana (2004-2008).- 8. Fútbol, emoción y anécdota.- Referencias bibliográficas.	
LA CALIDAD DEL PLURALISMO INTERNO EN LA TDT, <i>María Luisa Humanes, María Dolores Montero</i>	163
1. Pluralismo y sistemas de medios en España.- 2. El pluralismo interno y la calidad informativa.- 3. El análisis del pluralismo interno en los contenidos informativos.- 4. Propuesta metodológica para el análisis de la calidad del pluralismo interno.- 5. Recomendaciones.- Referencias bibliográficas.	
LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE, <i>Inés Rodríguez Cruz</i>	177
1. Los casos de <i>El País</i> , <i>ABC</i> y <i>El Mundo</i> .- 2. Radiografía de los resultados.- 3. Calificaciones.- 4. Claves para el futuro.- Referencias bibliográficas.	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	191
LOS AUTORES	197